

(Get free) File size: 37.Mb

Une histoire des mdias. Des origines nos jours

JEAN-NOËL JEANNENEY

UNE HISTOIRE
DES MÉDIAS

DES ORIGINES À NOS JOURS



SEUIL

Download

Read Online

Par Jean-Nol Jeanneney
ePub | *DOC | audiobook | ebooks |
Download PDF

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #242031 dans eBooksPubli le: 2015-05-28Sorti le: 2015-05-28Format: Ebook Kindle

(Get free) Une histoire des mdias. Des origines nos jours

Par Jean-Nol Jeanneney : Une histoire des mdias. Des origines nos jours before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Une histoire des mdias. Des origines nos jours:

Description :

Prsentation de l'diteurLibre parcours, vif et allgre, ce livre se nourrit de la double exprience de l'auteur comme historien de la vie politique et culturelle, et comme praticien des mdias dans plusieurs responsabilits importantes. Il raconte comment les socits occidentales ont organis, au cours des ges, leur connaissance d'elles-mmes et des autres. Il retrace l'essor de la libert de la presse si difficilement conquise. Il dcrit la diversit des efforts d'ploys de tout temps par les acteurs, publics ou privs, pour influencer les journaux d'abord, puis la radio et la tlvision jusqu' Internet. Il offre enfin, partir du pass proche ou lointain, une riche matire la rflexion des citoyens soucieux d'affronter les volutions formidables qui s'annoncent dans la communication plantaire.Revue de presseLa presse, entre grandeur et dcadence Des folliculaires l'encan, des publicistes paresseux, des gazetiers raisonneurs, des plunitifs aux ordres... Le petit monde dont se dlecte Jean-Nol Jeanneney dans son Histoire des mdias n'est pas peupl que d'inventeurs de gnie ou de grands

reporters intrpides. La presse a toujours eu mauvaise presse, et parfois pour d'excellentes raisons. Celui qui fut prsident de Radio France puis secrtaire d'Etat la Communication se refuse pourtant sonner le tocsin, et cherche plutt relire l'histoire des mdias comme une longue conquete de pouvoir et de libert, de la naissance de l'imprimerie celle des autoroutes de l'information. Le quatrime pouvoir: l'expression surgit, ds la fin du xviiiie sicle, sous la plume du publiciste anglais Burke, le fameux adversaire de la Rvolution franaise. Terre d'lection de la presse, l'Angleterre a dj tout invent ou presque: le premier quotidien (le Daily Current, en 1702), la reclame, les cabinets de lecture, l'indpendance, les scandales et... la vnalit des plumes! La France tente de rattraper son retard sous la Rvolution. Pour la premiere fois, la plupart des acteurs politiques importants se font journalistes et quelques hommes de presse deviennent des figures de proue: Marat, Desmoulins, Mirabeau, Brissot... Tous rptent que le secret est contre-rvolutionnaire et rvent d'tablir un contact direct avec les lecteurs-citoyens. Ds lors, la presse n'est plus seulement un miroir des luttes politiques, elle en est aussi un acteur, conscient de sa puissance et de son autonomie. Napolon III en fit l'exprience quand, au lendemain de son coup d'Etat de dcembre 1851, il tenta maladroitement de corrompre le Times pour obtenir des articles favorables. Mais l'empereur ne connaissait vraiment ni l'Angleterre ni le Times, dj lgendaire... Jeanneney tablit la chronique des liaisons dangereuses entre la presse et la politique, et en profite au passage pour rgler leur compte quelques tentations liberticides. A propos de l'influence des Guignols de Canal +, il rappelle la puissance des caricatures du dbut du sicle, qui frappaient souvent plus violemment qu'un ditorial. Les citoyens peuvent bien grommeler, s'indigner, protester, conclut-il, la fin des fins, ils font des mdias ce qu'ils sont. --Vincent Giret-- -- L'ExpansionPrsentation de l'diteurLibre parcours, vif et allgre, ce livre se nourrit de la double exprience de l'auteur comme historien de la vie politique et culturelle, et comme praticien des mdias dans plusieurs responsabilit importantes. Il raconte comment les socits occidentales ont organis, au cours des ges, leur connaissance d'elles-mmes et des autres. Il retrace l'essor de la libert de la presse si difficilement conquise. Il dcrit la diversit des efforts d'ploys de tout temps par les acteurs, publics ou privs, pour influencer les journaux d'abord, puis la radio et la tlvision jusqu' Internet. Il offre enfin, partir du pass proche ou lointain, une riche matire la rflexion des citoyens soucieux d'affronter les volutions formidables qui s'annoncent dans la communication plantaire.